



PARTAGE avec les enfants du monde célèbre ses 50 ans avec une campagne médias conçue par l'agence **S2R STARBRAND**, mettant en scène l'acteur **François MOREL**!

L'agence **S2R STARBRAND** lance cette semaine une campagne en espaces pro-bono « **PARTAGE avec les enfants du Monde** », prolongement du dispositif RP, cross média, et célébrités que l'agence déploie depuis le début de l'année. Le plan passe dans sa phase campagne médias et se déroulera sur les antennes de France Télévision du 28 août au 10 septembre puis sera déclinée en radio grâce au groupe NRJ à partir du 15 septembre.

Le spot de publicité met en scène l'ambassadeur et parrain fidèle de PARTAGE, l'acteur **François MOREL**, qui prend le rôle de maître d'école pour nous détailler les 4 missions piliers de l'association : la santé, l'éducation, la nutrition, et le respect des droits fondamentaux de l'enfant.



En juin dernier, **S2R STARBRAND** a produit le tournage en décor naturel dans une ancienne école de l'Oise avec **François Morel**. La direction de création est assurée par **Cyril Estarellas**, fondateur de l'agence, et la réalisation par **Pierre Taisne**, issu de l'univers cinématographique.

Depuis début 2023, l'agence talents & brand **S2R STARBRAND** accompagne l'ONG pour soutenir la visibilité des 50 événements mis en place à l'occasion des 50 ans de l'association.



Un dispositif community management déploie des vidéos de soutien d'artistes diffusés sur leurs réseaux sociaux : les artistes **Céphaz**, puis **Santa** ont posté des messages d'appels au soutien sur leurs réseaux sociaux, courant septembre c'est le célèbre et populaire chorégraphe **Jean-Marc Généreux** qui diffusera son message, ainsi que d'autres talents impliqués d'ici la fin d'année.







François Morel, ambassadeur très impliqué, a aussi rédigé la préface du livre « Contes du monde en partage », paru à l'occasion des 50 ans de l'association, édité par Didier jeunesse. À travers 17 contes réécrits par Jean-Jacques Fdida et illustrés par Aurélia Fronty, le livre retrace des histoires et légendes issues des pays d'intervention des partenaires de PARTAGE. Ces contes sont le reflet de tous ces enfants accompagnés et sont maintenant racontés aux enfants de France.

Le livre est disponible dès maintenant au profit de l'association PARTAGE.

Formulaire de commande : https://soutenir.partage.org/pre-vente-livre-contes-partage-2023-1

A propos de PARTAGE:

PARTAGE est une association française de solidarité internationale d'aide à l'enfance démunie. Reconnue d'utilité publique, indépendante de toute appartenance politique ou religieuse, PARTAGE vient en aide aux enfants du monde les plus démunis.

Créée en 1973, PARTAGE agit depuis 50 ans au plus près des communautés en soutenant des associations locales d'aide à l'enfance. Leurs connaissances intimes des besoins des enfants, qu'elles côtoient chaque jour, garantissent que les actions menées répondent au mieux aux réalités du terrain. Elles sont plus à même d'aider efficacement les enfants et leur communauté. Ces partenariats s'inscrivent dans une logique de renforcement de capacités des sociétés civiles et de pérennité des actions mises en œuvre. PARTAGE intervient dans 19 pays et réunis près de 20 000 parrains et donateurs.

PARTAGE soutient des actions qui permettent de lever les freins au développement global de l'enfant, afin qu'il puisse être éduqué, soigné, protégé et accompagne le développement de sa communauté.

A propos de S2R STARBRAND:

S2R STARBRAND est l'agence « Talents & Brand » fondée en 2017 par Cyril Estarellas. L'agence réunit des professionnels de l'industrie artistique et des médias. Agence de création et communication qui gère des campagnes et partenariats cross-médias, productrice d'opérations évènementielles, spectacles, festivals, live, brand-content, avec des talents, l'agence est au service de tous les univers talents : la musique mais aussi les grands chefs, photographes, street-artistes, peintres, sculpteurs, acteurs, chorégraphes, sportifs... S2R STARBRAND a remporté de nombreuses récompenses en communication digitale, notamment au service d'ONG dans le cadre d'opérations avec des artistes majeurs.

Pour toute demande d'informations complémentaires :

Eva Nicolas / RP & Marketing: presse@s2r-starbrand.com

www.s2r-starbrand.com