



QUESTIONNAIRE POS-Adhérents 2022

**Analyse des
retours**

 **Partage**
avec les enfants du monde

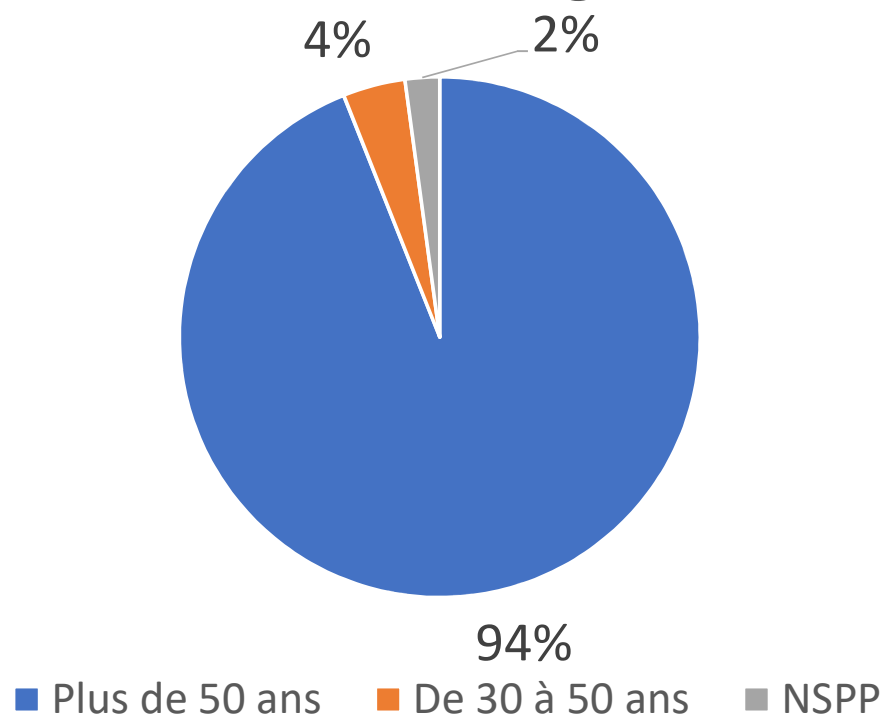
Synthèse

- Le taux de réponse au questionnaire est de 14 % ;
- Les répondants sont principalement âgés de plus de 50 ans, majoritairement fidèles depuis plus de 15 ans et très engagés dans la vie associative ;
- L'éducation et la protection contre les abus apparaissent comme prioritaires ;
- Parmi les axes transversaux, les actions favorisant l'égalité filles-garçons et la protection de l'environnement, ressortent comme prioritaires ;
- 50 % seulement des répondants connaissent l'existence du réseau bénévole ;
- Peu déclarent avoir déjà participé aux événements des antennes ;
- 12 % des répondants souhaitent s'investir dans le réseau bénévole, 3 % participer au développement du réseau : les prises de contact sont en cours.

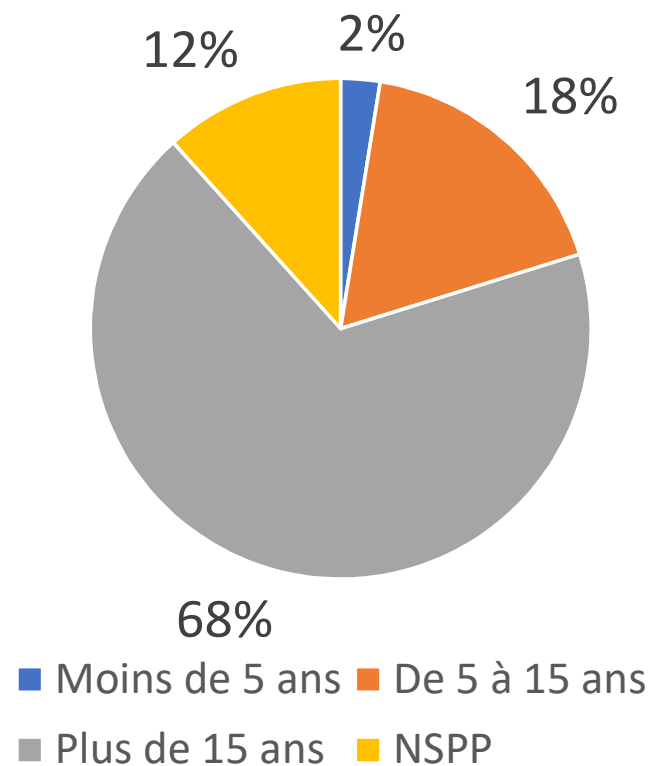
Réponses et profil

- Nombre de questionnaires envoyés : 3 600
- Nombre de réponses reçus : 515
- Taux de retour : 14 %

Tranche d'âge



Ancienneté



- **Un bon taux de réponse.**
- **Des répondants âgés pour la quasi-totalité de plus de 50 ans et majoritairement fidèles depuis plus de 15 ans.**

Engagement associatif des adhérents

Êtes-vous en contact avec d'autres organismes de solidarité ?

- 400 répondants déclarent être en contact avec d'autres organismes, soit 77 %
- Les organisations les plus citées sont les suivantes :

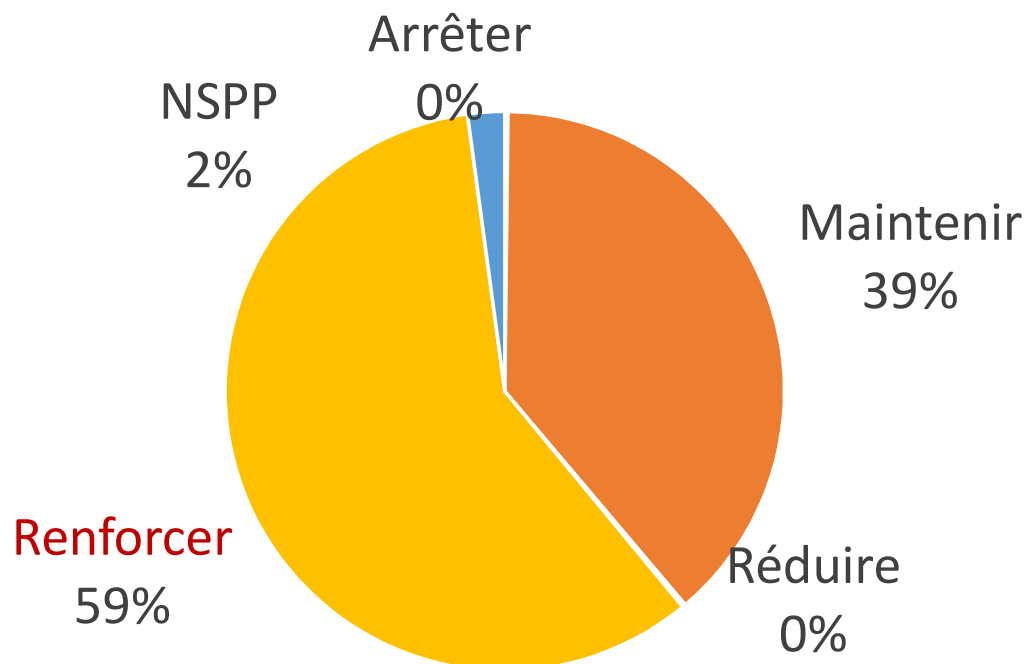
1. Secours Catholique
2. Handicap International
3. CCFD Terre solidaire
4. Médecins sans frontières
5. Médecins du monde
6. Amnesty International
7. Secours Populaire
8. UNICEF
9. Fondation Abbé Pierre
10. La Croix Rouge
11. SOS Village d'enfants

12. Action contre la faim
13. Resto du Cœur
14. CIMADE
15. Emmaüs
16. APF France Handicap
17. Apprentis d'Auteuil
18. ATD Quart Monde
19. Fondation de France
20. La Chaîne de l'espoir
21. Les petits frères des Pauvres
22. Solidarités Internationales

Domaines d'action

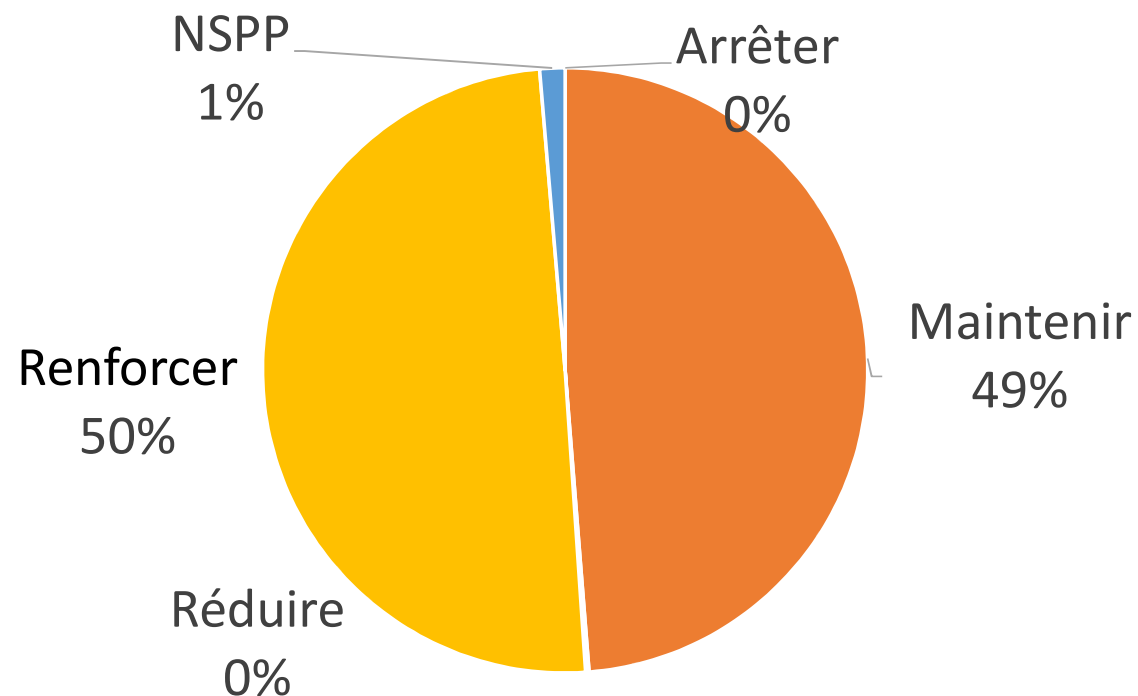
Dans chacun des domaines ci-dessous, pensez-vous que l'action des partenaires de PARTAGE est à renforcer, à maintenir, à réduire, à arrêter ?

Education



59 % des répondants souhaitent que PARTAGE renforce ses actions d'éducation.

Santé et alimentation

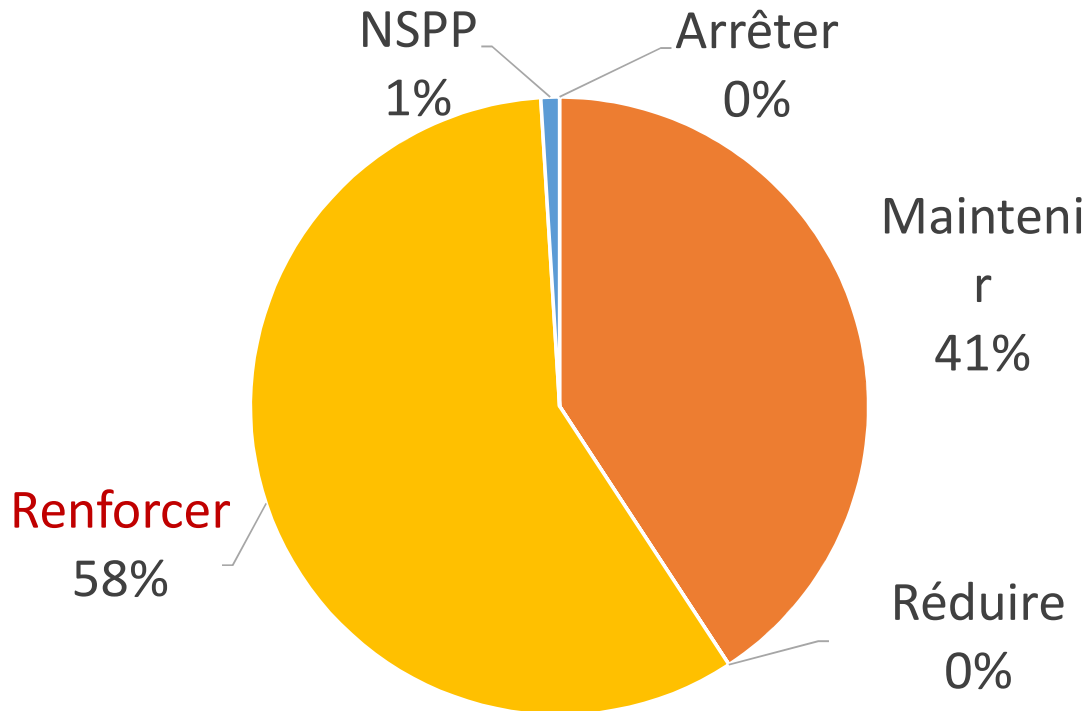


Parmi les répondants, 50 % souhaitent que PARTAGE renforce / 49 % que PARTAGE maintienne ses actions liées à la santé et l'alimentation

Domaines d'action

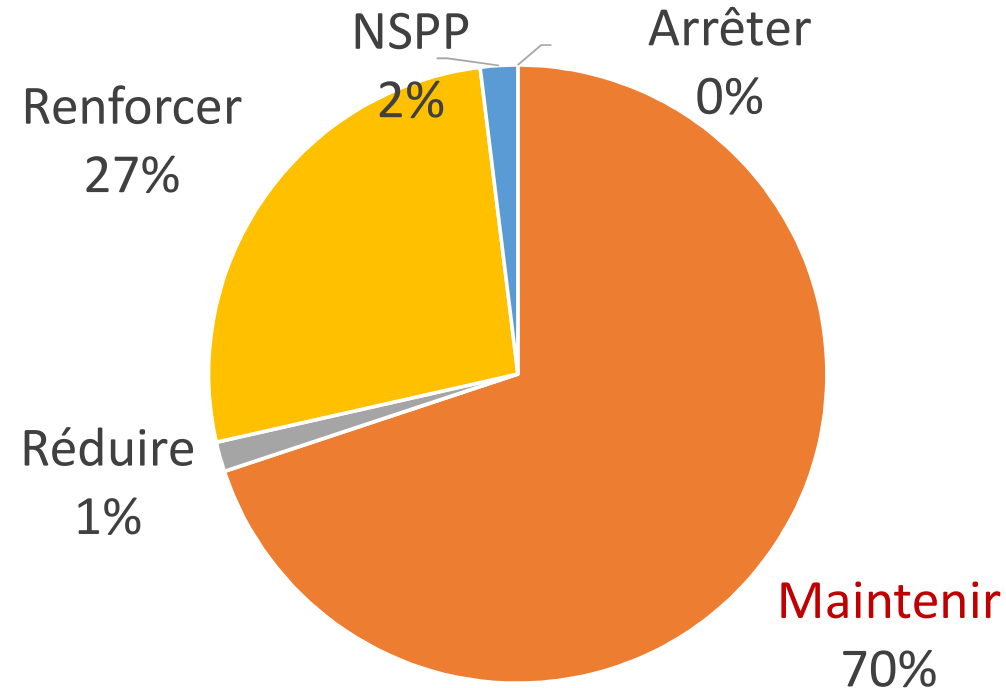
Dans chacun des domaines ci-dessous, pensez-vous que l'action des partenaires de PARTAGE est à renforcer, à maintenir, à réduire, à arrêter ?

Protection contre les abus



58 % des répondants souhaitent que PARTAGE renforce ses actions de protection des enfants.

Développement communautaire

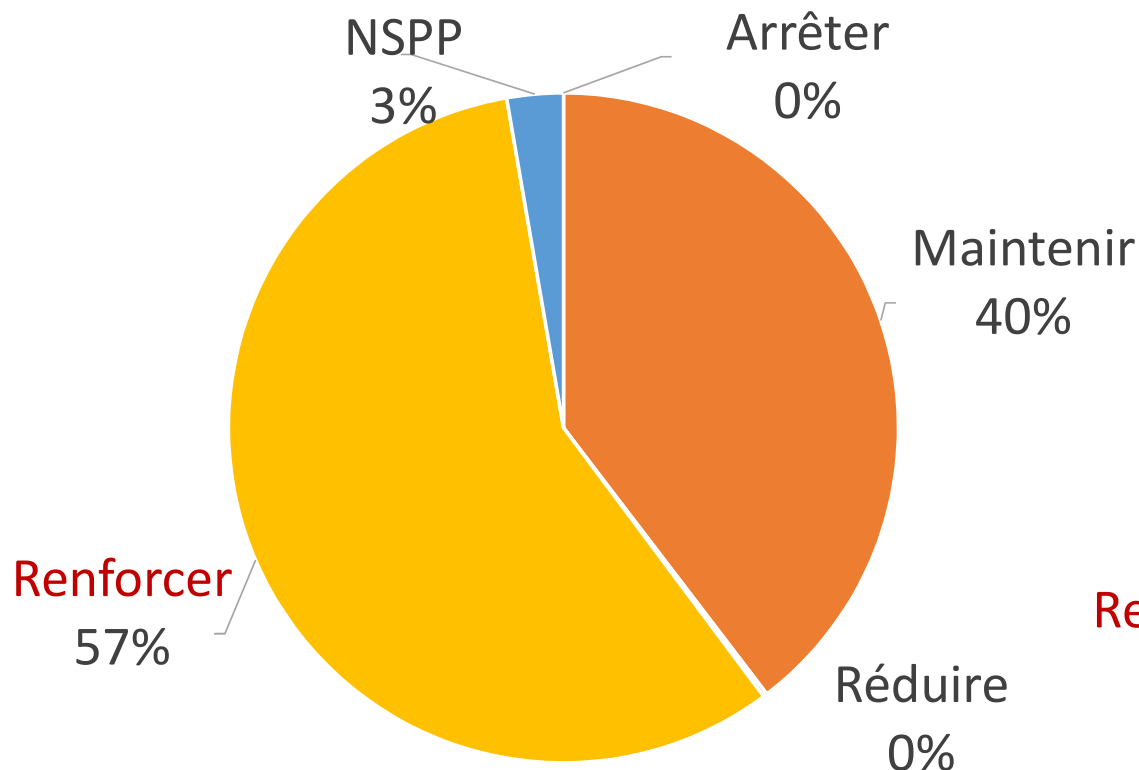


70 % des répondants souhaitent que PARTAGE maintienne comme aujourd'hui le développement communautaire.

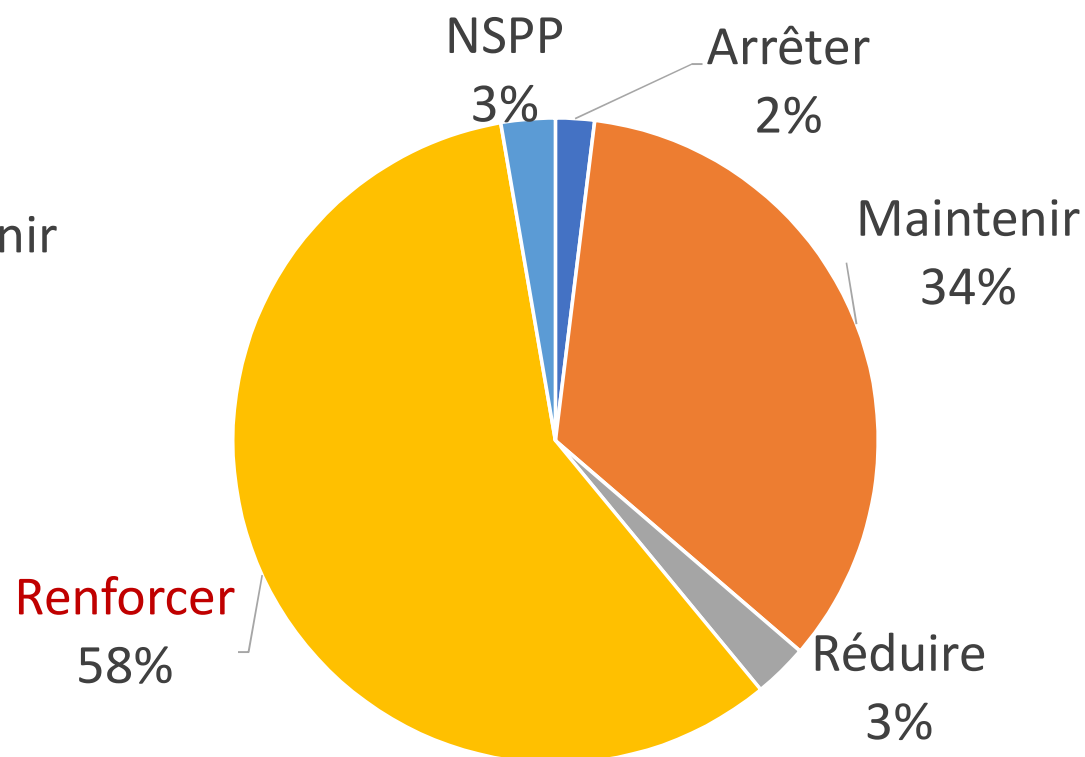
Thématiques

Parmi les thématiques ci-dessous, pensez-vous que l'action des partenaires de PARTAGE est à renforcer, à maintenir, à réduire, à arrêter ?

Egalité filles-garçons



Protection de l'environnement et conséquences du réchauffement climatique

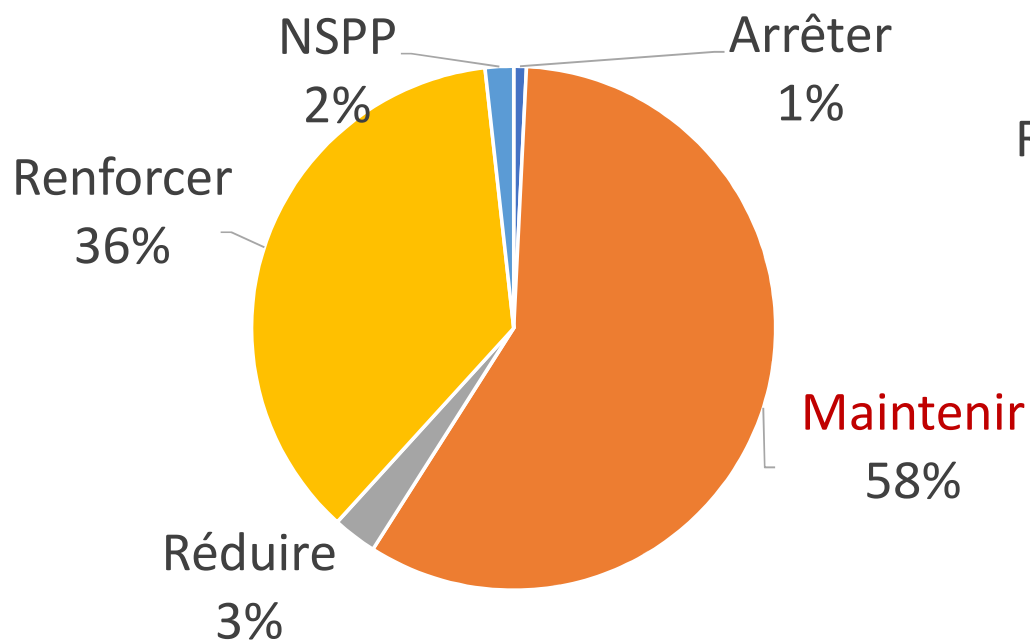


L'égalité filles-garçons et la protection de l'environnement sont considérées comme des axes à renforcer pour plus de la moitié des répondants.

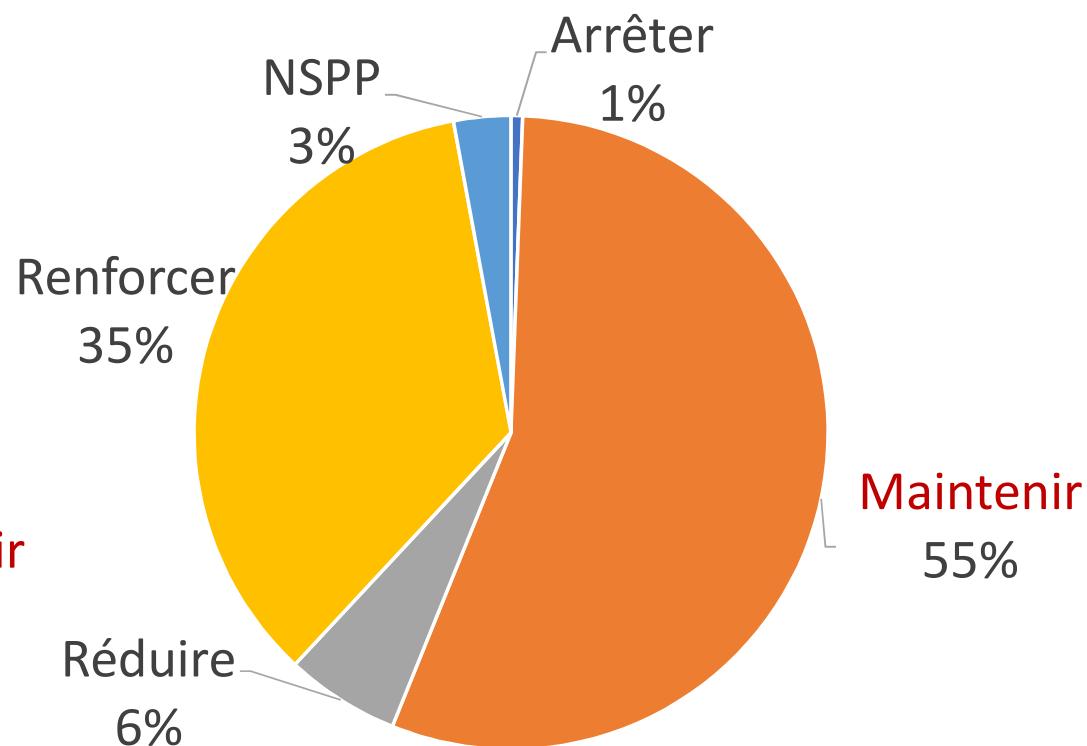
Thématiques

Parmi les thématiques ci-dessous, pensez-vous que l'action des partenaires de PARTAGE est à renforcer, à maintenir, à réduire, à arrêter ?

Education à la citoyenneté en France et dans les pays d'intervention :



Situations d'urgence, de crise



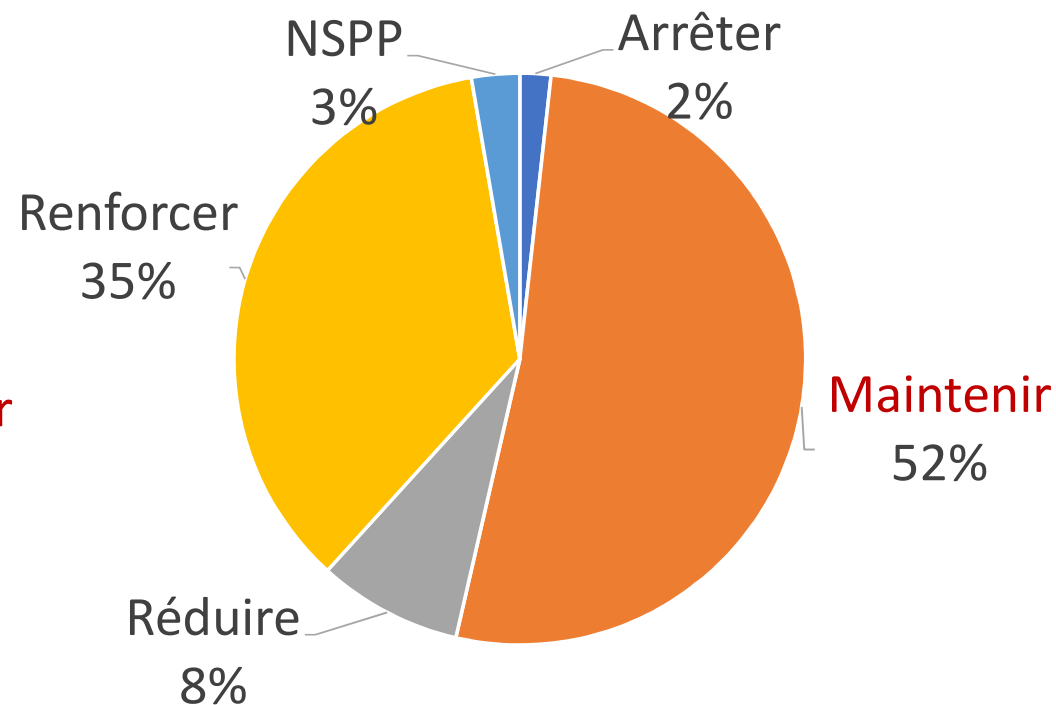
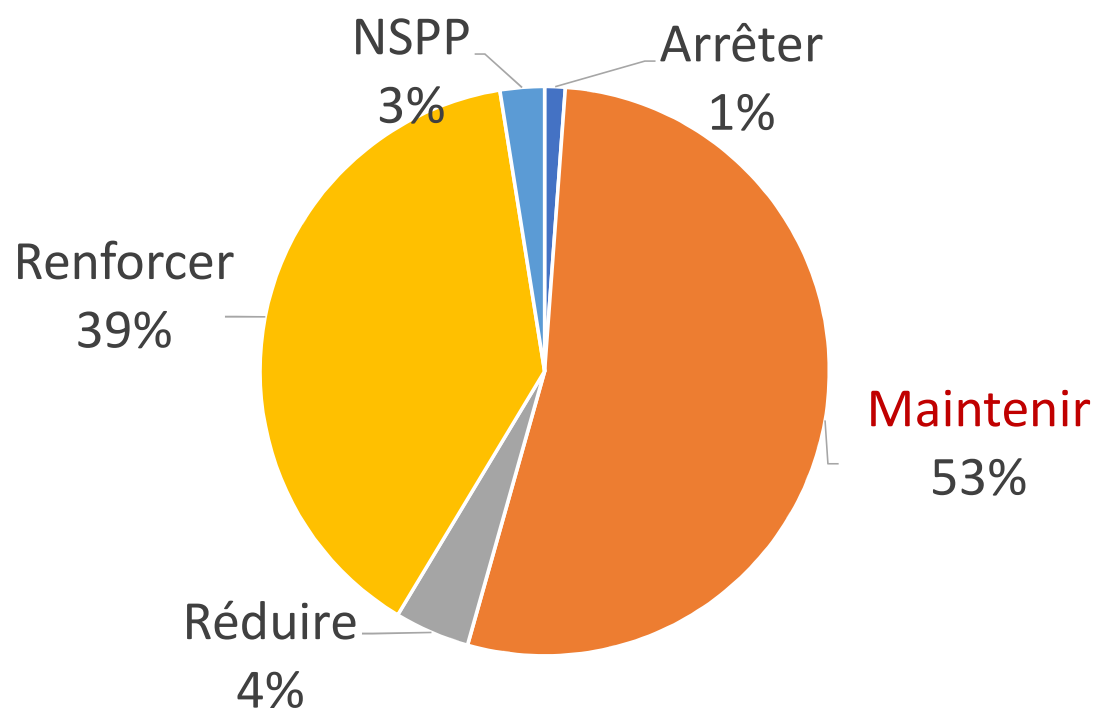
Plus de la moitié des répondants souhaitent que PARTAGE maintienne ses actions d'ECSI et de gestion des urgences.

Thématiques

Parmi les thématiques ci-dessous, pensez-vous que l'action des partenaires de PARTAGE est à renforcer, à maintenir, à réduire, à arrêter ?

Protection de l'enfance en France :

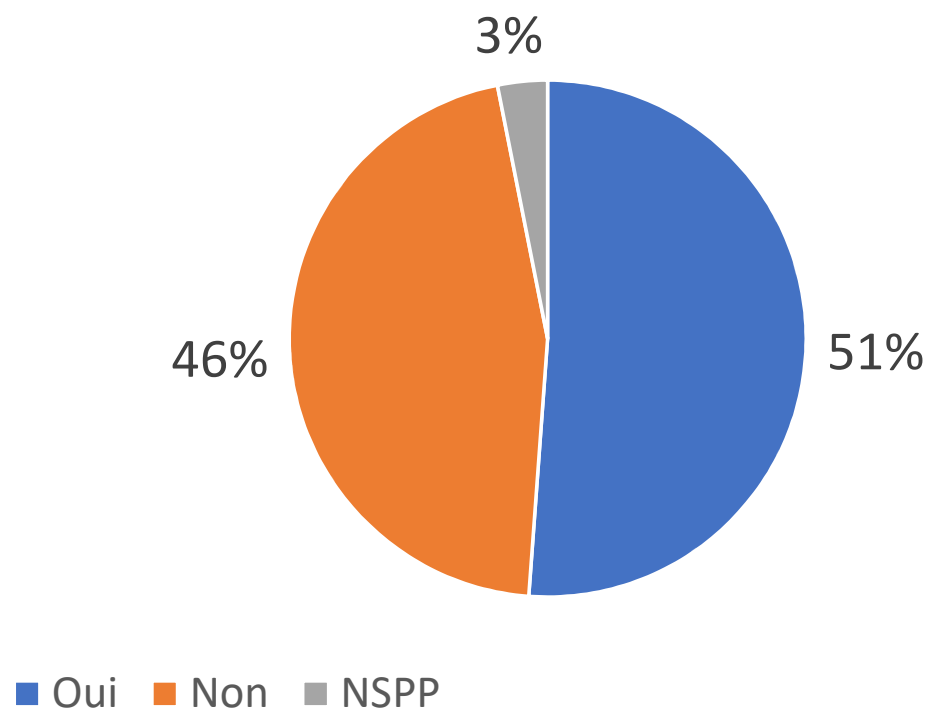
Aide aux migrants et réfugiés :



Plus de la moitié des répondants souhaitent que PARTAGE maintienne ses actions de protection de l'enfance.

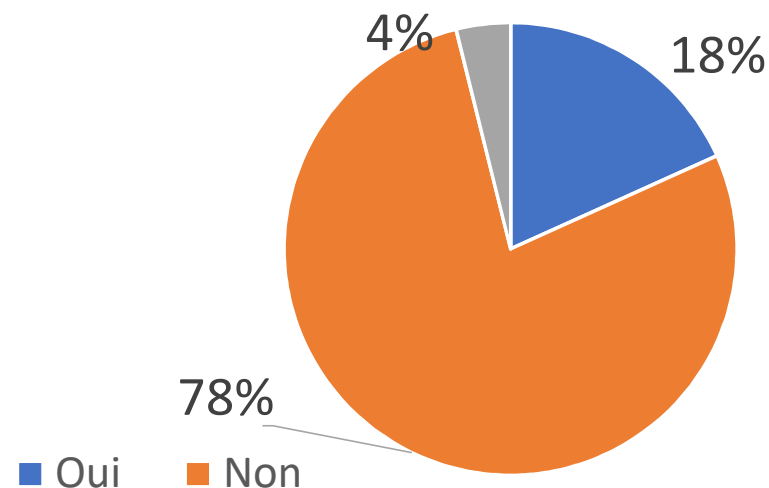
Le réseau bénévole

Connaissez-vous leur existence ?



La moitié seulement des adhérents connaissent l'existence des antennes locales.

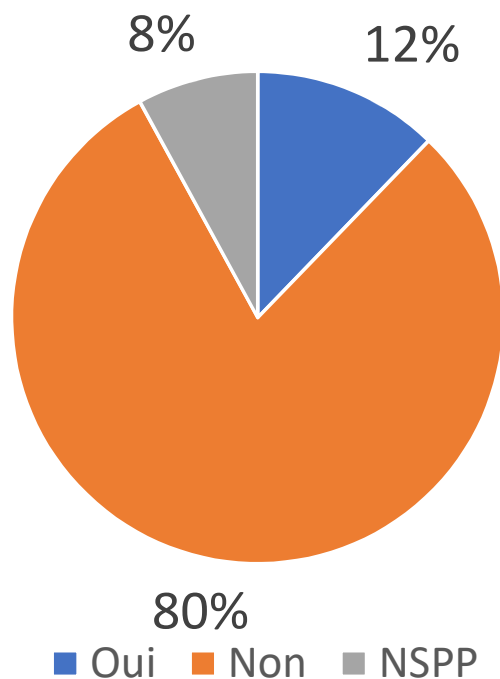
Avez-vous déjà participé à un événement organisé par une antenne locale ?



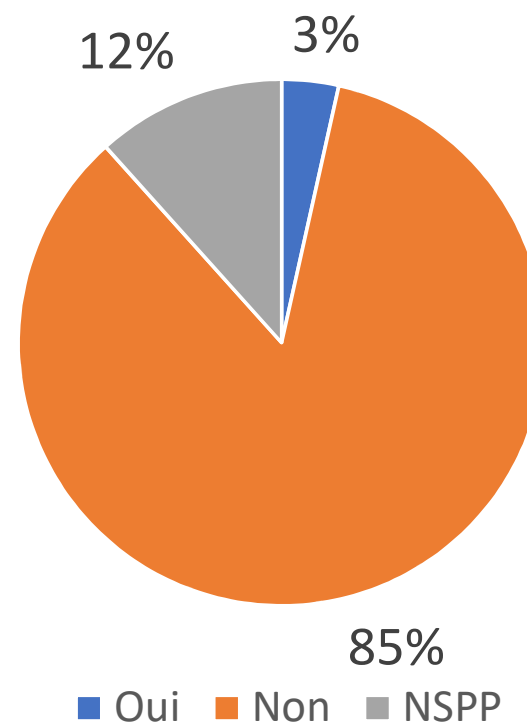
18 % seulement des adhérents ont déjà assisté à un événement organisé par une antenne locale, ce qui n'est pas inquiétant car les actions des antennes sont orientées essentiellement vers les prospects, toutefois, les adhérents pourraient être ambassadeurs pour faire connaître les événements.

Le réseau bénévole

Seriez-vous prêt à vous investir dans une antenne locale, même ponctuellement ?



Souhaitez-vous vous investir dans le développement du réseau ?



12 % des répondants souhaiteraient s'investir bénévolement / 3 % souhaiteraient participer au développement du réseau : 43 personnes sur 63 ont donné leurs coordonnées et ont été ou vont être contactés.

Evénements mobilisateurs

Quel type d'événement aimeriez-vous que PARTAGE organise ?

- Des événements (type webinaires) en ligne pour connaître les actions de PARTAGE
- Des événements de plaidoyer locaux, nationaux et internationaux
- Une participation aux actions collectives de justice climatique
- Des échanges entre la France (notamment avec des écoles françaises) et les pays partenaires
- Des évènements tels que la tournée de l'INEPE
- Une Assemblée Générale nationale décentralisée, en Région (visio) et dans les grandes métropoles, hors Paris
- Une conférence ou animation (à l'occasion de l'AG annuelle par exemple)
- Une action de sensibilisation autour des enfants de migrants
- Des rencontres avec des bénévoles de la même région ou entre parrains qui parrainent au même endroit
- Une information départementale
- Un grand Forum comme en 2007
- Une exposition qui fasse mieux connaître les partenaires et qui invite leurs responsables
- Des ateliers pour faire connaître les coutumes locales avec des témoignages de l'étranger
- Un marché de Noël
- Des événements festifs, culturels, pas revendicatifs, mais avec un objectif pédagogique ou citoyen
- Un concert (de chant choral par exemple)
- Des voyages humanitaires ou culturels ou auprès des enfants parrainés
- Des marches ou pèlerinages
- Des présentations à des clubs de 3e âge

Relation des adhérents à PARTAGE



Ce qui est essentiel dans votre relation à PARTAGE ?

Les réponses les plus citées sont les suivantes :

- La mission sociale : l'aide à l'enfance, l'éducation et la place qui lui est donnée, la santé et la protection, le développement global de l'enfant
- Le mode d'intervention de PARTAGE : l'efficacité, l'aide aux plus vulnérables, le travail avec des partenaires locaux, la réponse aux besoins du terrain, la personnalisation de l'aide, le respect des cultures, l'aide aux familles, la rapidité d'action
- Le lien : le parrainage, l'accès rapide à une personne du siège, les échanges et le lien direct avec les enfants ou les partenaires
- Le soutien dans la durée et le suivi des enfants
- Le sérieux de PARTAGE : la bonne utilisation des fonds
- La confiance sur l'éthique et la transparence de PARTAGE
- Les informations transmises dans la communication sur les actions menées (journaux, lettres du terrain et rapport d'activités)

Autres suggestions



Autres suggestions ou commentaires pour contribuer à la préparation du prochain POS 2023 – 2030 ?

MISSION SOCIALE

- Réfléchir à comment lutter contre le fanatisme religieux
- Favoriser le bien être et réussite de l'enfant en priorité
- Poursuivre toutes les actions, partenariats concernant les enfants et les jeunes en général : protection, éducation, défense de leur droits, luttes contre leur exploitation sous toutes les formes
- Maintenir le soutien vers les pays historiques de PARTAGE
- Evaluer la hausse des coûts terrain
- La menace d'une famine (par exemple) quasi généralisée doit servir de toile de fond aux soutiens des futurs projets.
- Envisager des partenariats en Afghanistan, pour soutenir les familles pauvres et empêcher les mariages forcés

FONCTIONNEMENT & RESSOURCES HUMAINES

- Développer une meilleure synergie avec les acteurs caritatifs locaux et internationaux
- S'associer à d'autres ONG
- Réduire les coûts d'envois en développant le numérique
- Être plus présent auprès des entreprises
- Limiter les coûts de structure (salariés, communication) et faire plus appel aux bénévoles
- Veiller au renouvellement des participants des Antennes locales
- Faire connaître les antennes locales et diffuser par email si elles organisent un évènement

PARRAINAGE

- Pourquoi ne pas financer exceptionnellement une action auprès de notre partenaire habituel
- Pouvoir envoyer des vêtements et petits jouets.
- Améliorer l'échange entre marraine et l'enfant